



О Т Ч Е Т

ЗА ДЕЙНОСТИТЕ И ИНИЦИАТИВИТЕ НА МИНИСТЕРСТВОТО НА ТУРИЗМА В МАНДАТА НА СЛУЖЕБНИЯ КАБИНЕТ

Мисията на Министерството на туризма в периода на мандата на служебния кабинет беше да осъществява резултатно изпълнение на приоритетите на служебното правителство, с което да постигне стабилно развитие на туристическия сектор в България. Изпълнението на ключовите приоритети: подготовка и провеждане на изборите за народни представители на 26 март 2017 г. и подготовка на българското председателство на Съвета на Европейския съюз през 2018 г., ще допринесе за запазване и укрепване на държавността. Това означаваше ангажиране с ефективни действия в областта на туризма за постигане на визията България да се превърне в добре позната и предпочитана целогодишна туристическа дестинация с ясно разпознаваема национална идентичност и съхранена култура и природа, заемаща водещо място сред петте топ-дестинации в Централна и Източна Европа в стратегически план до 2030 г.

Служебният кабинет на Министерство на туризма изпълняваше своята дейност воден от разбирането за **приемственост и последователност на високо ниво** в изпълняваните до момента дейности от администрацията на министерството, с ясното осъзнаване за постигане на устойчивост и добри резултати в развитието на политиките по отношение на националния туристически продукт.

Конкретните действия на служебния кабинет бяха насочени в областта на два основни приоритета: 1. Подобряване на политиките, регулациите и административния капацитет в сектора на туризма и 2. Развитие на националната туристическа реклама и международното сътрудничество в областта на туризма. От тях произтекоха задачите, насочени към успешно завършване на зимния туристически сезон, подготовка за летния и осъществяване на планираните събития от Годишната програма за национална туристическа реклама.

Налице са първите резултати за изпълнение на поставените цели. Приходите от международен туризъм в текущата сметка на платежния баланс по данни на БНБ за януари-февруари 2017 г. възлизат на 487 млн. лв, което е с 16,3% повече в сравнение със същия период на 2016г. През периода януари-март 2017 г. България е посетена от 1 079 464 чуждестранни граждани (без транзитно преминалите). **Налице е ръст от 19,9% спрямо същия период на 2016 г., което е рекорд след влизането на България в Европейския съюз през 2007г.** Повишение има при посещенията с цел почивка и ваканция, като са реализирани 583 003 посещения и ръст от 15,3% и при посещенията с цел гостуване 94 459 посещения и ръст от 25,4%. Посещенията с цел бизнес са 254 556, като те се увеличават с 26,3%, с други туристически цели са реализирани 147 446 посещения. Наблюдава се ръст при посещенията от Гърция – 203 250 и ръст от 32,2%, Македония – 146 893 посещения и ръст от 2,0%, Турция – 141 013 посещения и ръст от 5,8%, Румъния – 104 499 посещения и ръст от 40,8%, Великобритания – 48 547 посещения и ръст от 24,6%, Германия – 36 670 посещения и ръст от 40,7%, Русия – 28 669 посещения и ръст от 11,6%, Франция – 12 770 посещения и ръст от 20,5%, и др. **Налице е ръст от 16%** (декември 2016-февруари 2017) в приходите от международен туризъм спрямо същия период на предходната година.



Преминалите международни изложения показват **устойчив интерес към България като туристическа дестинация** и потвърждават прогнозните данни за **благоприятен летен сезон 2017г. с ръст над 10% спрямо 2016г.** на международните пристигания с цел туризъм. Отчита се ръст на ранните записвания, като по предварителни данни на летищата Варна и Бургас за периода юни-септември 2017г. се очакват почти 30 хил. туристи, което представлява ръст 10.4 % спрямо същия период на 2016г.

ГЛАВА ПЪРВА. ПОДОБРЯВАНЕ НА ПОЛИТИКИТЕ И РЕГУЛАЦИИТЕ В СЕКТОРА НА ТУРИЗМА

1. Инициирани промени в нормативната уредба

Въз основа на констатирани пропуски и проблеми в законовата и подзаконовата нормативна уредба в сектора на туризма е предприето разработването на пакет от важни и ключови законодателни и нормативни промени, **законодателно послание към 44-то Народно събрание**. В тази връзка бе постигнато следното:

1.1. В областта на усъвършенстване на цялостния административен процес в министерство на туризма бяха предприети следните положителни инициативи:

В съответствие с **установената приемственост**, на 27.02.2017 г. беше **проведено заседание на Националния съвет по туризъм в гр. Бургас**, като по този начин бе продължена практиката за провеждане на изнесени заседания, която се приема за изключително полезна и ефективна от туристическия бизнес и от представителите на изпълнителната власт. Националният съвет по туризъм е консултативен орган към министъра на туризма и е най-подходящият формат, който да изпълни посоченото по-горе решение.

1.2. В областта на усъвършенстване на нормативната и административна рамка бяха предприети следните инициативи:

1.2.1. През м. януари в министерството бяха получени различни становища, в това число и критични, засягащи различни аспекти от дейността на туристическия бизнес, отнасящи се до публикувания за обществено обсъждане на 30.12.2016 г. от Министерство на туризма **проект на Закон за изменение и допълнение на Закона за туризъм**. Проблемна тема беше предложеният инструмент за осъществяване на професионалната отговорност на туроператора – гаранционен фонд, туроператорска застраховка и клиентска сметка. Поради големия обществен интерес, **министърът на туризма на 30.01.2017 г, удължи срока за обществено обсъждане до 30.04.2017г.** Поради постъпилите множество становища на туристически организации, които предлагат съществени изменения в закона за туризъм, различни от предвидените в проекта на ЗИД на ЗТ, срокът за обществено обсъждане е **удължен до 30.06.2017г.**

1.2.2. С цел широко обсъждане на основните проблемни области, което ще очертае рамката на основните промени, които трябва да се отразят в Закона за изменение и допълнение на Закона за туризъм и съответните подзаконови нормативни документи, и по решение на Националния съвет по туризъм на 27.02.2017 г. беше създадена **експертна работна група към Националния съвет по туризъм**, която да работи в три направления:

- *Създаване на концепция*, свързана с изработването на изцяло нов Закон за туризъм и отмяна на Закона за туризъм от 2013 г. или алтернативно – постигане на съгласие за основни задължителни промени в сега действащия Закон;



- *Подобряване на нормативната уредба*, свързана с режима на категоризация на местата за настаняване и заведенията за хранене и развлечения и сертификация на балнеолечебни /медикул СПА/, СПА, уелнес и таласотерапевтични центрове;
- *Актуализиране* на нормативната уредба, свързана с упражняването на професии в сферата на туристическата индустрия след признаването на „правоспособност“ – екскурзоводи, планински водачи и ски учители, и транспониране на Европейската директива за регулираните професии в националната законова и подзаконова нормативна база.

Проведените заседания до момента показаха, че формулираните проблеми са точно дефинирани, има голяма активност и очаквания от представителите на бизнеса – участници в групата, което дава основания работата на групата да бъде продължена и ще даде своите резултати по време на мандата на следващия кабинет. Очакванията са работната група да продължи дейността си и даде резултати при следващия Министерски съвет.

1.2.3. Във връзка с въвеждане в националното законодателство на Директива 2015/2302 на Европейския парламент и на Съвета от 25 ноември 2015 г. относно пакетните туристически пътувания и свързаните пътнически услуги беше създадена работна група. Проведени са три заседания на работната група, на които е обсъден и одобрен проект на дефиниции на легалните определения, които ще бъдат въведени в Закона за туризма чрез транспонирането на Директивата. В рамките на следващото заседание на групата ще се търси съгласие по проект за транспониране на конкретни разпоредби от Директивата. Директивата за пакетните пътувания трябва да бъде транспонирана в националното законодателство до края на 2017 г.

1.2.4. С цел подзаконово регулиране на приетите през 2016г. промени в ЗТ бе създадена работна група за разработване на Наредба за Националния туристически регистър /НТР/. В нея се включват представители на Министерство на туризма, Главна дирекция „Национална полиция“, Държавна агенция „Национална сигурност“, Национална агенция за приходите, Комисията за защита на потребителите, Националния статистически институт и Националното сдружение на общините в Република България. Разписването на правилата на обмен на данни по реда на чл. 166 от Закона за туризма следва да се извърши въз основа на изпълнена дейност за проектиране по договор за обществена поръчка за „Проектиране и разработване на Единна система за туристическа информация /ЕСТИ/. Регламентиране на функционирането на НТР и ЕСТИ като част от регистъра“.

Проведени са две заседания на работната група, на които е обсъден проектът на Наредбата за Националния туристически регистър. Работата на групата съгласува проекта за текстове в Наредбата с бизнес процесите при обмена на данни при функционирането на регистъра и единната система за туристическа информация като част от него.

1.2.5. Продължи работата на създадената работна група за изготвяне на проект на **Постановление на Министерски съвет за изменение и допълнение на Наредбата за водно спасителната дейност и обезопасяването на водните площи**. Целта на наредбата е да се уредят изискванията към водно спасителната дейност, както и изискванията за обезопасяване на водните площи и басейните за обществено ползване с цел опазване живота и здравето на хората и превенция на водния травматизъм. Проведени са четири заседания на работната група. Съгласувано с Министерство на образованието и науката и Национална агенция за професионално образование и обучение, работната група проучи условията за конституиране на дейността по водно спасяване като професия, респ.



държавните образователни стандарти, на които трябва да отговаря обучението за нея, кой може да осъществява обучението и др.

1.2.6. Създадена бе работна група за изготвяне на проект на **Наредба за правилна и безопасна техническа експлоатация и поддръжка на елементите за вграждане, филтрацията и помпите към плувните басейни - самостоятелни или прилежащи към местата за настаняване**. Обхватът на дейността ѝ следва да се определи от промените, които се предвиждат в Закона за туризма.

1.2.7. Представители на Министерство на туризма участваха в работна група на Световната организация по туризъм за **създаване на Конвенция за етиката в туризма**. Проектът за Конвенция беше обсъден на заседанието на Националния съвет по туризъм, проведено на 27.02.2017г. Обсъждането на текста ѝ продължава и в момента сред туристическия бизнес, а Конвенцията ще бъде приета на Генералната асамблея на Световната организация по туризъм през м. септември 2017г. и тя ще има задължителен характер за членовете на организацията.

1.3. Участие на представители на Министерство на туризма в междуведомствени комисии и съвети

В периода на служебното управление, представители на Министерство на туризма взеха участие в следните междуведомствени работни групи и съвети:

- В областта на международното сътрудничество – в заседанията на Съвета по европейските въпроси /СЕВ/; в заседание на работната група по въпросите на Брекзит; в заседание на работната група за присъединяване на България към ОИСР; в заседанията на работна група 30 „Разширяване и страни, преговарящи за членство в ЕС“ и в заседанието на работна група „Китай“, проведено през м. март 2017г.;
- В областта на икономиката –в заседание на Националния икономически съвет /НИС/;
- В областта на социалната политика –в заседание на Националния съвет по трудова миграция и трудова мобилност; в работна група в рамките на Националния съвет по равнопоставеността на жените и мъжете;
- В сферата на сигурността –в заседанието на Националния оперативен щаб за управление на силите и средствата за противодействие на тероризма;
- В заседанията на Южен централен район за развитие и на Югоизточен район, проведени през м. март 2017г.

1.4. **В процес на актуализация е Националната стратегия за устойчиво развитие на туризма в Република България 2014-2030 г.** По време на служебния кабинет беше осъществена основната работа по актуализация на Стратегията от страна на екипа и заинтересованите страни и тя следва да бъде финализирана успешно. **Проектът за Стратегия и планът за действие към нея са публикувани за обществено обсъждане на 28.04.2017г.**

1.5. В областта на регулаторните режими, определени от Закона за туризма (ЗТ) и подзаконовите актове по неговото прилагане

1.5.1. Министерството на туризма продължи да осъществява функционалната си компетентност по Закона за туризма за регистрация на туроператори и туристически агенти и регистрация на туристически сдружения; категоризация на места за настаняване и самостоятелни заведения за хранене и развлечения; сертифициране на балнеолечебни /медикул SPA/, SPA, уелнес и таласотерапевтични центрове; сертифициране на



туристически информационни центрове; регистриране на правоспособни екскурзоводи и планински водачи.

За периода на служебното управление са регистрирани 46 туроператора и туристически агента и 11 туристически сдружения; разгледани са документите за категоризиране на 47 места за настаняване и 110 заведения за хранене и развлечения или общо 157 обекта, от които 70 са проверени за съответствие на категорията на място от експертни работни групи, респ. са им издадени удостоверения, потвърждаващи легитимната им дейност; разгледани са документите за сертифицирани на 20 СПА центъра /балнеолечебни, спа, уелнес и таласотерапевтични/, от които след проверка на място са сертифицирани 13; издадени са 1183 идентификационни карти на правоспособни екскурзоводи /след предварителната процедура на вписване в регистъра на правоспособните екскурзоводи/.

1.5.2. Информационно осигуряване

Информацията е основен необходим ресурс в осъществяване дейността на заинтересованите страни в туризма. С цел своевременното ѝ осигуряване беше разработена и реализирана **Концепция за изграждане на централизирана база** с архивни описания и съдържание на институционална, правна, статистическа, аналитична, маркетингова и друга релевантна към националната туристическа политика информация, вкл. в маркетинга, при използване на възможностите на хардуерните и софтуерни ресурси на Министерството на туризма, с хоризонт за допълване и развитие. Извършен е редизайн на институционалната страница на Министерство на туризма с включени повече аналитични материали и рубрики, представени с подобрена визуализация.

1.6. В областта на политиката за развитие на човешките ресурси и преодоляване проблема с кадрите в туризма

1.6.1. Особено внимание през периода на служебния кабинет беше отделено на проблемите, свързани с подготовката и реализацията на работещите в сферата на туризма. На 20.02.2007 г. беше проведено редовното заседание на Междуведомствения съвет за кадрите /орган към министъра на туризма/, което очерта необходимостта от актуализация на професиите в националния класификатор на професиите и длъжностите в туризма.

1.6.2. Министерство на туризма организира и проведе на 24.04.2017 г. в гр. Бургас кръгла маса на тема „Образованието и реализацията на специалистите в сферата на туризма“ с участието на министрите на туризма и на образованието и науката на представители на висшите учебни заведения, в които се изучават специалности в сферата на туризма. Дискусията бе фокусирана върху съдържанието на обучението по туризъм, уменията, знанията и компетенциите, които трябва да дават средното и висшето образование, необходимостта от специалисти със съответен образователен ценз и тяхната реализация, а участниците определиха събитието като историческо. В продължилите обсъждания между Министерство на туризма и Министерство на образованието и науката се взе решение за създаване на работна група относно методиката за преодоляване на регионалните различия в подготовката на кадри с висше образование.

1.6.3. С цел решаване на проблемите с кадрите в туризма и мотивиране за работа в сектора беше създадена Работна група „Кадрите в туризма“, иницирана в резултат на разговори с генералния секретар на Световната организация по туризъм (COT), г-н Талей Рифай, на изложението „ITB Berlin“ 2017. Проведени са четири заседания на работната група. Групата ще излезе с решения, които ще станат платформа за съвместни дейности на МТ и COT по решаване на националния проблем.



1.7. Активно взаимодействие с туристическия бизнес и заинтересованите страни

1.7.1. Още в самото начало на своето управление като първа стъпка беше проведена среща с туристическия бизнес (6.02.2017 г.). Диалогът с бизнеса и всички заинтересувани страни продължи през целия период на служебното управление на Министерство на туризма. Бяха проведени срещи с туристически организации /Асоциация на българските туроператори и туристически агенти, Българска асоциация за алтернативен туризъм, Сдружение „Туризъм“/, Български туристически съюз, Сдружение Българско ски училище и др. за идентифициране на основните проблеми пред туристическия бизнес, които могат да бъдат решени в краткосрочен план. Още на 27.02.2017г. в гр. Бургас бе проведена среща за подготовката на летния туристически сезон по южното Черноморие, в която участваха представителите на местната власт, контролните органи, регионалните туристически организации. Аналогична среща за подготовката на сезона по северното Черноморие беше проведена в гр. Варна на 11.04.2017г. Последователни срещи със заинтересованите страни са провеждани в много части на страната в т.ч. Балчик, Варна, Камчия, Поморие, Пловдив, Банско и др.

Важна част от диалога е създаването на специална рубрика на институционалната страница на министерството „С лице към бизнеса“. В тази посока са и осъществените промени във визуализацията на статистическите данни, които министерството публикува, както и други полезни рубрики, разработени на страницата.

1.7.2. В изпълнение на Концепцията за туристическо райониране на страната по Закона за туризма

През мандата на служебното управление, на 30.03.2017г., беше учредена първата Организация за управление на туристически район – район Родопи. Създаването на Организацията бе резултат от целенасочените усилия на туристическите организации от региона и местната власт и последователното проучване на възможностите за проектно финансиране на дейността ѝ, осъществено от експертите на Министерство на туризма. В Областна администрация Смолян се проведе заседание за учредяване на Организация за управление на туристически район (ОУТР) „Родопи“. Това е първата подобна структура в страната, съгласно изискванията на Закона за туризма. Туристическото райониране е предпоставка за развитие на конкурентоспособен туризъм, провеждане на регионализирана туристическа политика, съобразена с териториалните особености и специфики на различните части на страната. Целта е тя да осъществява ефективен регионален маркетинг, който да направи районите разпознаваеми за потенциалните туристи и успешно да ги промотира както на вътрешния, така и на международния пазар.

Осемнадесет общини от общо 27, попадащи в географския обхват на туристически район „Родопи“ и 12 туристически сдружения от областите Пазарджик, Пловдив, Смолян, Кърджали и Хасково са учредители на ОУТР „Родопи“. За седалище на бъдещата организация със заповед на министъра на туризма, е определен гр. Смолян. Учредителното събрание прие устав и програмна декларация на ОУТР „Родопи“.

1.7.3. През програмния период 2014-2020г. Министерство на туризма не е пряк бенефициент по оперативни програми на ЕС, но през изтеклия кратък период на служебното управление бе постигнат напредък в реализацията на следните проекти и проектни процедури, в които министерството участва:

- процедура за директно предоставяне на безвъзмездна финансова помощ „Предоставяне на институционална подкрепа на Министерство на туризма за дейности, свързани с



повишаване капацитета на МСП в областта на туризма“ по **ОПИК 2014-2020г.** След известно забавяне през изминалите две години към м. март 2017г. са одобрени методология и критерии за избор на операции;

- по **програма COSME на ЕС** към момента отчитаме 40% изпълнение на проектните дейности по проект „Комуникационна кампания за популяризиране на EDEN дестинациите в България – второ издание“. На 16.03.2017г. е подписан договор за финансиране на проект „Културно-туристически EDEN дестинации в България“. Сформиран е екип по проекта и е обявена обществена поръчка за избор на външен експерт „културен туризъм“. Издадена е Заповед № Т-РД-16-122/28.03.2017 г. на министъра на туризма за комисия за разглеждане, оценка и класиране на офертите. Подготвени са тръжни спецификации за обявяване на обществени поръчки за останалите дейности.
- по **Транснационална програма „Дунав“** стартира формирането на екипи за управление на проект „Дунавска културна платформа – креативни места на 21 в.“ и проект за техническа помощ за подкрепа на съкоординаторите на Приоритетна ос 3 на Дунавската стратегия за периода 2017-2019“; подготвя се стартираща среща на партньорите по проекта, която ще се проведе през м. април 2017 г. във Виена.
- по **програмата за трансгранично сътрудничество България-Турция 2014-2020г.** Министерство на туризма участва в проект „Съвместни инициативи за промоция на трансграничния регион България - Турция като атрактивна туристическа дестинация“, за който на 21.03.2017г. е подписан договорът за финансиране между водещия партньор и Министерството на регионалното развитие и благоустройството.

Няма регистрирани нередности и рискове през периода на мандата на служебния кабинет.

1.7.4. В областта на управление на морските плажове

С оглед защита на обществения интерес и приближаване на активния летен сезон 2017 г., който се очаква да бъде успешен, Министерство на туризма прояви стремеж към организиране и провеждане на тръжни процедури и приключване на конкурсни процедури по предоставяне на концесии с цел обезпечаване на повече морски плажове със задължителни дейности, които гарантират безопасността на посетителите на морските плажове през активния летен сезон. Действащите към 02.05.2017г. договори за концесии на морски плажове са **57**. В периода 27.01.2017-02.05.2017г. са сключени **общо 5 договора за концесия**. За същия период са сключени б договора за отдаване под наем и са обявени **15 тръжни процедури** за отдаване под наем на морски плажове. Действащите към 02.05.2017г. договори за наем са **69**. Със заповед на министъра на туризма е създадена комисия за осъществяване на текущ контрол върху цялостното изпълнение на концесионните договори за морските плажове.

ГЛАВА ВТОРА. РАЗВИТИЕ НА НАЦИОНАЛНАТА ТУРИСТИЧЕСКА РЕКЛАМА И МЕЖДУНАРОДНО СЪТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТТА НА ТУРИЗМА

2.1. В областта на националния маркетинг и реклама

В областта на националния маркетинг и реклама **приемствеността бе осъществена** чрез изпълнението на основните дейности за съответния период от **Програмата за национална туристическа реклама за 2017 г.** Мисията на Годишната програма за национална



туристическа реклама за 2017 г. е устойчиво развитие на българския туризъм, който генерира значителна част от икономическото и социално-културно благосъстояние на страната и допринася за позитивния международен имидж на България. Конкретната реализация на политиката беше ориентирана към изграждане на имидж на България като целогодишна туристическа дестинация с **иновативен, диверсифициран и качествен туристически продукт**, чрез:

2.1.1. Експониране на българския туристически продукт чрез участие с национални и информационни щандове на международни туристически борси и туристически изложения:

- Акцент в тези участия беше представянето на България с **национални щандове на световните изложения в Берлин и Москва** през м. март. На националните щандове бяха организирани съпътстващи мероприятия – презентации, анимационна програма, дегустации. На националните щандове на България на ITB – Берлин, MITT – Москва и ITM /Интурмаркет/ – Москва, участваха 76 съизложители.
- На **ITB – Берлин**, с цел представяне на съвременните тенденции в българския туризъм, бе проведена get-together среща с немски журналисти и представители на медии.
- На изложението **INTOURMARKET – Москва**, с цел продължаване на сътрудничеството и засилване на обмена на туристи между двете страни и утвърждаване на страната ни като привлекателно и спокойно място за почивка за руските туристи, бе организирана и проведена кръгла маса в Москва на 11 март 2017 г. на тема **„Здраве и отдих – съвременни тенденции в развитието на туристическите услуги“**. Резултатът е набелязани конкретни мерки и действия за насърчаване на партньорството в областта на културния, патриотичния, поклонническия и оздравителния туризъм и регионалното сътрудничество.
- Бяха организирани участия на **общо 27 международни изложения**, сред които: EMITT – Истанбул, Турция, FESPO - Цюрих, Швейцария, Reisen Hamburg, Хамбург, Германия, f.re.e - Мюнхен, Германия, IMTM – Тел Авив, Израел, TTR – Букурещ, Румъния, Holiday World – Прага, Чехия, IFT - Белград, Сърбия, UTAZAS – Будапеща и др./, на които бяха представени общо 117 съизложители – туристически фирми и общински администрации.
- С цел преодоляване на сезонността и популяризиране на дестинация България, Министерство на туризма участва в международната туристическа борса – „Ваканция/СПА Експо 2017“ и бяха организирани две дискусии с участие на изявени експерти и широк интерес: **„Как нискотарифните авиокомпании променят туристическото търсене и предлагане“** и **„Краткосрочните пътувания – предпоставка за туризъм в четири сезона“**. Резултатът е обменени добри практики и опит, както и подобряване на диалога между Министерство на туризма и българския туристически бизнес, промотиране на нови туристически продукти за краткосрочни пътувания, чрез които се постига целогодишно посещение на дестинация България; МТ участва в международното туристическо изложение „Културен туризъм 2017“, 6-8.04.2017г. гр. Велико Търново. В рамките на борсата във Велико Търново се проведе кръгла маса на тема „Дигитализация на туристическите дейности“, в която участие взеха представители на единна интерактивна платформа и мобилно приложение – **ILoveBulgaria**. В периода 20-21.04.17 г. Министерство на туризма беше партньор и участник в изложението „Вашата ваканция“ в гр. Бургас
- Министерството на туризма участва в най-голямото събитие за дигитална икономика и технологии **Webit.Festival Europe**, в периода 25-26.04.2017г. с фото-корнер и промотиране на мобилното приложение ILoveBulgaria.



2.1.2. Представяне на продукти или услуги пред потенциални потребители и партньори:

- С цел увеличаване на базата данни от налични контакти на блогъри и журналисти, пишещи за туризъм, на 04.02.2017 г. бе организирано участие на Министерство на туризма за първи път в **Blogger Gathering** и представяне на дестинация България пред над 150 блогъра, пишещи за пътувания, лайфстайл и туризъм. Резултатът е осъществени срещи с над 50 блогъри.
- На 30.03.2017г. се проведе за първи път **V2B форум между български и румънски туроператори в Букурещ, Румъния, на тема „Дълга ваканция или кратки пътувания – добре дошли в България през цялата година“**. Във форума взеха участие и отраслови организации от двете страни, кметове и представители на общински администрации, представители на български и румънски висши учебни заведения и др.;
- В партньорство с БДЖ, Министерството на туризма организира **атрактивни пътувания с влак на Лазаров ден до Кюстендил и на Цветница до Черепишкия манастир**. В композицията, теглена от парния ретро локомотив „Баба Меца“, се включиха общо над 1000 туристи. Министерството на туризма и БДЖ се договориха да увеличат броя на атракционните пътувания и да продължат да работят съвместно за тяхното популяризиране. В процес на подготовка е Меморандум за сътрудничество между Министерство на туризма и Холдинг БДЖ;
- Изпълнение на проект „Комуникационна кампания за популяризиране на ЕДЕН дестинациите от България – II“, който се финансира по програма COSME 2014-2020 на Европейската комисия. Във връзка с изпълнение на една от дейностите бяха проведени **3 опознавателни пътувания за участници от България, Румъния и Германия**, избрани на база извършен анализ за идентифициране на ключови маркетингови фигури. В туровете се включиха по двама представители от съответните пазари. В периода 27-30.03.2017 г. и 03-06.04.2017 г. се проведеха инфотуровете за български и двама румънски участници по маршрут София – Кюстендил – Мелник – Сандански – Белица – Сапарева баня – София. Блогърите от Германия посетиха София, Враца, Белградчик и Луковит в периода от 10 до 13 април 2017 г.;
- С цел запознаване на студентите с визията за развитие на туризма в страната и отделните туристически райони, програмите и проектите, по които Министерството на туризма работи, на 13.03.2017 г. бе проведена **среща със студенти от Международното висше бизнес училище**. Резултатът е подробно представяне на дейностите в отделните дирекции, проектите в Министерството на туризма, възможностите за дебати, подготовката на кадри, което допълни теорията по изучаваната дисциплина „Планиране и развитие на туризма“. Отбелязана бе готовност на студентите да се включат в маркетингането на туристическа дестинация България;
- Създадена е **работна група за изготвяне на концепция за промотиране на България на летища Пловдив, Варна и Бургас и на граничните контролно-пропускателни пунктове**. Изготвена е концепция с ценови параметри за реализиране на рекламна кампания в рамките на 6 месеца (май-октомври) на територията на летища София, Варна и Бургас с водещо послание „Добре дошли в моята България“;
- Изготвени са **маркетингови анализи на целеви пазари**, които в бъдеще ще позволят да се подобри нивото на работа при изпълнение на Годишната програма за национална туристическа реклама и ще бъдат в полза на туристическия бизнес в България;
- На пазар Русия продължава **активната съвместна работа с Асоциацията на туроператорите в Русия**. Договорено беше организирането и провеждането на два вебинара на 18 май 2017г. и на 02 ноември 2017г., дигитална Академия, публикуване на



информация в специалния брой на онлайн изданието Вестник АТОР, изцяло посветен на България, публикуване на банери за България, ежемесечна аналитична справка за състоянието на туристическия пазар и мястото на България в него и др.

- **Осъществяване на рекламни кампании в печатни и телевизионни медии на основни генериращи пазари за запазване позициите на България и насърчаване записванията за страната** – реклама на туристическа дестинация България по време на Световната купа по сноуборд в гр. Банско, интернет платформа *I love Bulgaria*, реклама в немско дипломатическо списание с 12 000-ен тираж и др. Посочените дейности са пример за реализация на последователна приемственост в осъществяването на националната реклама и целенасочен опит тя да бъде по-фокусирана и диференцирано насочена към конкретни целеви групи на основните за страната ни емитиращи пазари.
- **Национален туристически информационен център.** Националният туристически информационен център със седалище пл. „Света Неделя” 1 предоставяше разнообразна информация на туристите, посещаващи България и в частност гр.София. Посетителите на информационния център за периода януари-април 2017 г. са предимно чуждестранни туристи, желаещи да се запознаят подробно с възможностите за различни видове туризъм на територията на страната. Общият брой на посетителите в НТЦ за периода 27.01.-02.05.2017 г. възлиза на над 2 500 души.

2.2. В областта на международното сътрудничество

2.2.1. Създадена е организация за подготовката на Република България за Председателството на Съвета на Европейския съюз (първо полугодие на 2018 г.).

Работата в това направление бе в изпълнение на втория основен приоритет на служебното правителство, а именно подготовка на България за председателството на Съвета на Европейския съюз през първата половина на 2018 година. Планирано е провеждането на 2 събития категория „А“: а/ 14.02.2018 г. в гр. София - Неформална среща на министрите на туризма на страните-членки на ЕС на тема „Мобилност на заетите в туризма-обучение и развитие на умения“; б/15.02.2018 г. в Интер Експо Център, София - Кръгла маса на тема „Дигитална трансформация в туризма“. Тя ще съвпадне с провеждането на 35-ото издание на най-голямото българско изложение в туризма, „Ваканция и СПА Експо“. Ще присъстват министри на туризма от ЕС, високопоставени представители на ЕК, представители на туристическия бизнес и др.

Планира се също на 14.06.2018 г. в София да се проведе Среща на министрите на туризма на страните-членки на ОЧИС.

Министерство на туризма проявява воля и желание за ползотворно сътрудничество с всички компетентни органи, което ще доведе до успешното провеждане на Българското председателство на Съвета на ЕС.

2.2.2. Участие в Седмата среща на министрите на туризма на страните „По пътя на коприната“ в рамките на изложението ITB в Берлин /8 март 2017/, на която бяха дефинирани приоритетите по програмата в периода 2017/2018г. в съчетание с обявяването на 2017г. за “Международна година на устойчивото развитие на туризма“ от Световната организация по туризъм /СОТ/. Договорено е домакинството от страна на Министерство на туризма на втория уъркшоп на програмата „Западният път на коприната“.

2.2.3. Министерство на туризма участва в работната група на СОТ за създаване на Конвенция на етиката в туризма



2.2.4. България се включи в инициативи по Дунавската стратегия в рамките на международното туристическо изложение ITB – Берлин, като взе участие с рекламен щанд в Дунавски салон, който се проведе в представителството на федерална провинция Баден-Вюртенберг на 09 март 2017г. В рамките на салона бе организиран форум на тема "Устойчиво развитие на Дунавския регион".

ГЛАВА ТРЕТА. РАЗВИТИЕ НА АДМИНИСТРАТИВНИЯ КАПАЦИТЕТ

3.1. Административен капацитет: идентифицирани нередности и мерки за преодоляване

По време на мандата не бяха открити корупционни практики, в това число злоупотреби с обществени и средства на Европейските и Структурните фондове.

3.1.1. Анализът на установените пропуски към 27.01.2017 г. при възлагане на обществени поръчки даде основание да се идентифицира риск, свързан с това участниците в обществени поръчки, възлагани от Министерство на туризма да са лишени от възможността да получават своевременно информация за етапа на провеждането им, с което се нарушава принципът за публичност и прозрачност, определен в чл. 2 ал. 1 т. 4 от Закона за обществените поръчки. Налице беше повторемост на установените слабости към 27.01.2017 г.

С цел повишаване на специалната компетентност на служителите, ангажирани с процеса на планиране, стартиране, провеждане, сключване на договори и изпълнение на обществени поръчки беше разработена програма за обучение на служителите на МТ с акцент Закона за обществените поръчки.

3.1.2. Въз основа на констатирани нарушения и препоръки, представени в одитен доклад, изготвен от звено „Вътрешен одит“ и Инспектората на Министерството на туризма, на 24.03.2017 г. беше прекратена открита на 27.07.2016 г. процедура с предмет: „Организиране и провеждане на опознавателни турове за туроператори, представители на печатни и електронни медии и блогъри със специализирани туристически рубрики или предавания“ с тринадесет обособени позиции, с обща прогнозна стойност 1 605 000 лева без ДДС.

Иницирираните и осъществени възлагания на обществени поръчки са проведени законосъобразно при точно спазване на Закона за обществените поръчки. Проведени са 20 обществени поръчки, по 15 от които са сключени договори с избраните изпълнители, за 5 от тях предстои подписване на договор с избраните изпълнители.

Всички обществени поръчки са проведени в съответствие със законовите изисквания и обявените условия, като не са подавани жалби относно тяхната законосъобразност.

3.1.3. По обявената обществена поръчка с предмет: „Проектиране и разработване на Единна система за туристическа информация (ЕСТИ) и Система - регистър за настаняване“ на 16.01.2017 г. е подадена жалба пред Комисията за защита на конкуренцията (КЗК). Предстои произнасяне на КЗК по същество по жалбата.

В периода на служебния кабинет няма установени и подадени нарушения към Прокуратурата на Република България, Агенция за държавна финансова инспекция или Сметна палата.



3.2. Дейности, свързани с управлението на човешките ресурси в Министерството на туризма

За периода от 27.01.2017 г. до 02.05.2017 г. са назначени 9 служители по трудово и служебно правоотношение. На служебно правоотношение са назначени 4 служители, от които трима са назначени след проведени конкурсни процедури на основание чл. 10 от Закона за държавния служител и 1 служител е назначен след проведена процедура за преминаване на държавна служба в друга администрация на основание чл. 81а от Закона за държавния служител. На трудово правоотношение в щатната численост на министерството е назначен един служител в Политическия кабинет на министъра на туризма. Всички назначени служители отговарят на нормативните изисквания за длъжностите, на които са назначени. Прекратен е един договор с държавен служител поради преминаване в друга администрация на основание чл. 81а от Закона за държавния служител. Няма освободен нито един служител за периода на служебния кабинет.

3.3. Финансови резултати

Предварителни данни постъпилите приходи към 25.04.2017 г. са представени в табл. 1.

Таблица 1. Постъпили приходи в периода 01.01.17-25.04.2017 г.

Видове приходи	сума в лв.
1. Наеми	3,523,576
в т. ч. от отдадени под наем морски плажове	3,224,241
от отдадена рекламна площ на съизложители	299,335
2. Приходи от концесии	144,295
3. Държавни такси по Закона за туризма	634,186
4. Глоби, санкции, неустойки, наказателни лихви	138,215
в т. ч. по Закона за туризма	80,600
по ЗУЧК	57,071
от съизложители	544
5. Закупена тръжна документация за проведени тръжни процедури за отдаване под наем на морски плажове	57,000
Всичко приходи	4,497,272
Забележка: В посочените приходи не са включени постъпилите средства от отдадените под наем и на концесия морски плажове, които се превеждат съгласно ЗУЧК на общините и областните администрации	
за Общини	2,807,113
от отдадени под наем морски плажове	2,686,867
от отдадени на концесии морски плажове	120,246
за Областни администрации	561,422
от отдадени под наем морски плажове	537,373
от отдадени на концесии морски плажове	24,049
Общо постъпили средства	6,737,071
от отдадени под наем морски плажове	6,448,481
от отдадени на концесии морски плажове	288,590
Общо постъпили средства	6,737,071

За периода 01.01.–25.04.2017 г. приходите от отдадени под наем морски плажове са близо 3,4 пъти повече в сравнение с приходите за периода май -декември 2016 г., които са в размер на 951 311 лв.



ГЛАВА ЧЕТВЪРТА. ПРЕПОРЪКИ НА СЛУЖЕБНИЯ КАБИНЕТ КЪМ СЛЕДВАЩИЯ КАБИНЕТ НА МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА

Препоръките, които служебният кабинет на Министерство на туризма счита за логично продължение на осъществената приемственост и приоритетите, са както следва:

А. Стратегически, свързани с основните задачи на министерството по функционална компетентност:

- продължаване на работата по усъвършенстване на нормативната законова и подзаконова нормативна уредба в туризма чрез тясното ѝ обвързване с актуализираната Национална стратегия за устойчиво развитие на туризма в България 2014-2030;
- маркетинг и промотиране на българския национален туристически продукт – аналитично и целенасочено, без изразходване на усилия „по подразбиране“ или „по традиция“, чрез дигитални средства за комуникация;
- подкрепа на регионалния туристически продукт, полагане на държавни усилия за създаване и промотиране на регионални брандове – местният туристически продукт би направил националния витален и интригуващ, очевидно е значението му за местната икономика и мотивирането на младите хора да работят в сферата на туризма по родните си места. Инструментариумът за постигане на тази цел е туристическото райониране;
- подкрепа и промотиране на специализирани туристически продукти, разкриващи перспективни пазарни ниши – напр. уелбийнг туризъм, посещения на опера, балет и театър, както и на медицински туризъм;
- поддържане на постоянен, толерантен и респектиращ диалог с туристическия бизнес. Диалогът е задължителен от уважение към неговите усилия, интелектуален потенциал и принос в икономиката на страната, а респектиращото поведение на администрацията е необходимо, за да се провежда целенасочена и резултатна държавна политика;
- развитие и прилагане на разработената от служебния кабинет Концепция за развитие на кадрите в туризма с подкрепата на Световната организация по туризъм.

Б. Оперативни, позволяващи реализацията на посочените стратегически препоръки:

- кадрово укрепване на състава на Министерство на туризма – провеждане на конкурси за назначаване на експерти според действащия Устройствен правилник;
- повишаване на експертния капацитет на служителите чрез обучения, както по общо административни въпроси, така и по теми, свързани с предмета на конкретната им професионална дейност и в сферата на туризма;
- създаване на аналитично звено в министерството с оглед информационното осигуряване в туризма. Допълване и развитие на иницирираното от служебния кабинет изграждане на „институционална памет“ на Министерство на туризма;
- промени в Устройствения правилник, свързани с възможно реструктуриране на дирекциите в министерството – с цел логично обвързване на търсените резултати с предмета им на дейност и постигане на по-добро взаимодействие между тях;
- ритмично осъществяване на дейностите за изпълнение на Националната програма за туристическа реклама – провеждане в срок на обществените поръчки, които те предполагат;
- усъвършенстване на деловодната система и административното обслужване на юридически и физически лица.